

Inovação e empreendedorismo para jovens químicos.

Heron Dominguez Torres da Silva^{1*} (PQ), Brendo Takemitsu Ikeda¹ (IC).

heron.fsa@unifesp.br

Grupo de Análises Químicas Aplicadas – UNIFESP – Diadema-SP.

Palavras Chave: empreendedorismo, carreira, mercado de trabalho, inovação, microempresa, empresa júnior.

Abstract

Innovation and entrepreneurship for young chemists. Study of potential and strategy for young graduates undertake in Chemistry with a micro enterprise consulting.

Introdução

Muitos cursos de graduação em Química vêm reforçando a necessidade da inclusão da disciplina “Empreendedorismo e Inovação” em suas matrizes curriculares. A evolução esperada para a economia nacional passa por uma variação da matriz centrada em commodities para uma maior diversificação de manufaturados e serviços de alto valor agregado. Neste contexto o empreendedorismo se apresenta como um grande desafio para os jovens Químicos brasileiros. Destaca-se ainda a importância da indústria Química brasileira com um faturamento líquido de US\$ 156,7 bilhões, nos classificando como sexta maior do mundo, além de responder por 9,7% de toda a indústria de transformação brasileira. [1]

Este trabalho foi desenvolvido por etapas de concepção de ideias, projeto, prospecção de mercado e plano de negócio. Contou com as colaborações de um ex-aluno (recém formado – 2013) e um aluno do curso de bacharelado em Química da Unifesp – Campus Diadema (SP) bolsista BIG (Bolsa de Iniciação à Gestão).

Os alunos foram incentivados a iniciar a criação de uma empresa júnior de Química, para atuar como iniciadora de ideias e negócios, em seguida partiu-se para a análise mercadológica e aspectos regionais em busca de nichos para atuação.

Decidiu-se por implantar uma microempresa de consultoria. Foi construído um site com domínio próprio (<http://www.qualimetrics.com.br/>) para a empresa Qualimetrics, atuando inicialmente em parceria com a empresa júnior e futuramente por meio de convênio (empresa/FAP/universidade). A Qualimetrics é uma empresa especializada em estudos estatísticos nas áreas de Química, análises clínicas, processos industriais diversos e oferece serviços de consultoria especializada em implantação de sistemas da qualidade laboratorial e metrológicos.

A etapa de prospecção de mercado foi realizada por meio de questionário aplicado a funcionários técnicos (operacionais e de supervisão ou gerencia)

em empresas da região (município de Diadema e região metropolitana de São Paulo) e também para alunos do curso de graduação em Química da Unifesp.

Foi realizada a análise crítica e estatística dos resultados que balizaram a elaboração do plano de negócio para a microempresa.

Resultados e Discussão

As tabelas 1 e 2 apresentam os quadros para projeção de lucro e custos operacionais de uma microempresa (Sistema Simples) na área de consultoria em Química.

Tabela 1. Lista de preços sugerida (pesquisa mercado).

	Preço/h (R\$)	Faturamento Típico
Cursos e Treinamentos	50	2 000
Consultoria	100	1 000
Projeto de Otimização (pontual)	100	20 000
Auditoria	200	600
Implantação de Sistema da Qualidade	100	2 000

O faturamento é flutuante e depende da prospecção de mercado e do tipo de serviço.

Tabela 2. Descrição de custos.

	Custo Mensal(R\$)
Manutenção do Site	150,00
Contabilidade Microempresa (Simples)	100,00
Escritório Virtual	100,00
Gráfica (folder, cartão, portfolio)	120,00
Visitações (alimentação e combustível)	800,00
Total	1 270,00

Questionários com índice de interesse de 86%.

Conclusões

Verificou-se a viabilidade técnica e financeira de empreender com a abertura de uma microempresa na área de consultoria em Química, mediante treinamento, capacitação e suporte da universidade.

Agradecimentos

Agradecemos ao apoio da Unifesp e do CNPq.

¹ Abiquim - Associação Brasileira da Indústria Química, 19º ENAIQ - Encontro Anual da Indústria Química realizado no Hotel Grand Hyatt, em São Paulo, em 5 de dezembro de 2014.