

## A percepção crítica de estudantes da EJA quanto a temas mencionados na mídia de acesso livre: Um Estudo Piloto

Luana Ferreira da Costa<sup>1</sup> (IC)\*, Sílvia Keli de Barros Alcanfor<sup>2</sup> (PQ).

lneuef@gmail.com

Palavras Chave: Educação de Jovens e Adultos, Química e Mídia.

### Introdução

Através da mídia muitos estereótipos e tendências foram criados ao longo do tempo, alguns persistem até os dias atuais. Porém, como construímos a nossa realidade? Temos em mente um modelo de realidade que está baseado em observações e experiências próprias e a mídia é importante para as construções identitárias<sup>1,2</sup>.

A mídia interessa-se por divulgar a Ciência, porém esta mesma mídia o faz de forma sensacionalista e fragmentada. Os programas de televisão que transmitem uma imagem menos estereotipada acabam por mostrar conceitos errados e/ou incompletos, na tentativa de simplificar para facilitar o entendimento do público leigo<sup>3</sup>.

A televisão é o meio de transmissão mais comum da população e populariza determinados hábitos, comportamentos e valores na sociedade<sup>4</sup>. Como crianças e jovens permanecem mais tempo diante da televisão do que na escola<sup>4</sup>, isso reforça a influência da mídia na formação de conceitos e preconceitos, assim os estudantes formam idéias incompletas e/ou erradas a respeito da Química.

O conteúdo da mídia pode também, contradizer as informações ditas por professores em sala de aula, levando o estudante a questioná-lo a respeito do que foi ensinado. Pode também confundir-lo e levá-lo a acreditar que o professor cometeu um erro.

O presente trabalho visa verificar, num estudo piloto, a capacidade dos estudantes de correlacionar a informação oriunda da mídia com conteúdos vistos em sala de aula.

### Resultados e Discussão

Selecionou-se um vídeo de acesso livre<sup>5</sup> que apresenta um produto capaz de “eliminar” o mau cheiro de um ambiente. Para alcançar o objetivo proposto foi elaborado um pequeno questionário (estudo piloto).

O vídeo foi exibido para a 7ª e 8ª série, 1º, 2º e 3º segmento do EJA (Educação de Jovens e Adultos), totalizando oito (8) turmas do período noturno. Este vídeo foi exibido duas vezes e somente após o término da segunda exibição do vídeo foi distribuído o questionário entre os estudantes.

Na primeira questão, os estudantes foram questionados se é possível eliminar o mau cheiro. Pretendia-se com esta pergunta, avaliar quantos

estudantes justificariam que “eliminar” o mau cheiro pode ter alguma relação com reações químicas.

Tabela 1. Resumo das respostas da 1ª pergunta.

	7ª	8ª	1º	2º	3º	Total
Sim	14,4	11,5	24,0	13,5	15,4	78,8
Não	1,92	1,92	3,85	2,88	6,73	17,3

\* valores em porcentagem

A maioria dos estudantes (54%) justificou algo relacionado com limpeza ou higiene, o produto apresentado ou similares, 30% não justificaram e apenas 3% dos estudantes relacionaram com a Química, entretanto, de forma superficial.

As respostas muito relacionadas com limpeza ou higiene são justificadas baseadas no método dos professores, que tem o hábito de relacionar o conteúdo com o dia-a-dia dos estudantes.

Na segunda pergunta, os estudantes foram questionados se conseguem relacionar o assunto do vídeo com algum conteúdo estudado em sala de aula. Uma porcentagem alta (73%) afirma que não consegue relacionar com nenhum conteúdo.

Tabela 2. Resumo das respostas da 2ª pergunta.

	7ª	8ª	1º	2º	3º	Total
Sim	4,81	4,81	5,77	2,88	4,81	23,08
Não	10,6	8,65	22,1	14,4	17,3	73,05

\* valores em porcentagem

Os estudantes restantes que afirmaram conseguir fazer a relação (23%), a maioria apresentou respostas sem nexos ou não apresentou justificativa (16%). Alguns estudantes (7%), mesmo que superficialmente, conseguiram fazer uma relação com Química. Outros não marcaram nenhum dos itens ou marcou ambos os itens (4%).

### Conclusões

A maioria dos estudantes não consegue relacionar o assunto do vídeo com o conteúdo estudado e não possui uma percepção crítica acerca da informação circulante na mídia, entretanto conseguem relacionar bem, o assunto apresentado com seu dia-a-dia.

<sup>1</sup> AUFDERHEIDE, P. **Conceitos Chaves para compreensão da mídia.**

<sup>2</sup> HENNIGEN, I.; GUARESCHI, N. M. F. *Psicologia & Sociedade*. **2002**, 14(1), 44-68.

<sup>3</sup> EICHLER, M.; DEL PINO, J. C. *Quim Nova na Escola*. **2002**, 15.

<sup>4</sup> MESQUITA, N. A. da S.; SOARES, M. H. F. B. *Quim Nova*. **2008**, 7.

<sup>5</sup> **Glade neutra fresh ultra**

<http://www.portaldapropaganda.com/vitrine/tvportal/2006/04/0034?data=2006/04> <Acessado em: 29/11/2009>