

Um novo olhar para a educação: Utilizando Redes Sociais e as Novas Tecnologias 2.0 na Aula de Química.

Joaquim D. Neto* (PG), Verenna G. Barbosa (PG), Nilton C. Mariano, Daniela dos S. T. Barbalho (FM) e Fabiane G. Gontijo.

Universidade de Brasília, Campus Darcy Ribeiro, Brasília-DF

*netojdn@gmail.com

Palavras Chave: *Tecnologias de Informação e Comunicação, Twitter.*

Introdução

Embora tenha sido reconhecida a importância das tecnologias de informação e comunicação (TIC), elas ainda não estão satisfatoriamente integradas no cotidiano das escolas. Falta entender como aplicar todo o potencial existente no sistema educacional, especialmente nos processos de ensino e de aprendizagem.

O papel que hoje se atribui às TIC transcende ao simples catalisador de mudanças pedagógicas atribuídos antes aos computadores e volta-se para uma prática que visa à aprendizagem e construção do conhecimento pelo aluno.

Uma vez que as tecnologias formam parte do cotidiano de alguns e influenciam atitudes e relações inter-pessoais, qualquer que seja o contexto social ou cultural em que vivemos, a escola encontra-se perante um desafio importante e complexo: redefinir a forma como se utilizam as tecnologias, o modo como os estudantes devem ou podem aceder a elas e repensar a formação, em TIC, dos professores a fim de garantir uma educação reflexiva, crítica, inovadora. Aulas feitas a giz e voz não são interessantes, pois contrastam com o modo de ser dessa nova geração de estudantes. Esse fator levá-los-á à necessidade de repensar e alterar suas práticas diárias nas escolas.

Se a escola assumir a função de preparar os jovens para uma sociedade em mutação, é fundamental que os professores estejam munidos da capacidade de compreender a mudança e transformem-se em agentes ativos dessa mudança.

Apresentamos um exemplo do uso da Rede Social como ferramenta didática para estimular os alunos de forma estratégica na apresentação de um conteúdo. Essa experiência foi realizada com a 3^o série do Ensino Médio do Colégio Marista de Brasília, Maristão.

O Maristão apresenta-se como uma escola de grande porte, com cerca de 1.500 alunos oriundos das classes A e B da cidade, público que conhece e utiliza as últimas novidades em tecnologias. Tem-se assim a possibilidade de se romper com os limites da sala e integrar-se à comunidade que o cerca.

Resultados e Discussão

Quem ainda não ouviu falar no microblog Twitter? Lançado em 2006, é uma das mídias sociais mais movimentadas atualmente. Não exige convite e permite publicar textos de até 140 caracteres. O Twitcam é um aplicativo de transmissão de vídeo ao vivo que se integra-se ao Twitter.

Os professores da área de química planejaram uma aula que explorasse a potencialidade deste microblog. A ação focava a orientação de estudos que antecedia a avaliação.

A iniciativa repercutiu positivamente com a participação de 200 alunos que contribuíam com o twitcam opinando, perguntando, debatendo pelo chat e os professores respondendo todas as questões. Hoje os alunos das outras séries solicitam aulas com esse formato, visando à utilização das Redes Sociais no ensino-aprendizagem, vislumbrados com a gama de oportunidades e utilidades que a ferramenta possibilita.

Muitos afirmaram que a aula online foi o diferencial para o bom desempenho na avaliação, motivando-os a participarem de mais ações utilizando as tecnologias da web 2.0.

Conclusões

Para os professores e alunos, o conteúdo não se encerrou nesse ponto, possibilitando discussões que transcenderam os espaços físicos de sala e agregaram o uso mais consciente de um serviço subutilizado pelos alunos, como o twitter.

Experiências como essa podem ser o eixo em torno do qual se organiza a própria construção do conhecimento, orientando a organização curricular e a abordagem do programa de ensino.

Agradecimentos

Ao Colégio Marista de Brasília (Maristão) que possibilitou a implantação deste projeto.

¹ VEEN, W.; VRAKING, B. Homo Zappiens: educando na era digital. Porto Alegre: Artmed, 2009.

² Papert, S. Logo: Computadores e educação. São Paulo, Brasiliense. (1985).