

## O perfil do usuário do portal Química Nova Interativa em 2009

Talita M. De Oliveira (IC)<sup>†</sup>, Artur G. L. Silva (IC)<sup>†</sup>, Arcelino B. S. Neto (IC), Guilherme A. Marson (PQ)\*

\*gamarson@iq.usp.br

<sup>†</sup>contribuíram igualmente para o trabalho

Instituto de Química, Universidade de São Paulo, Caixa Postal 26077, São Paulo 00513-970, Brasil.

Palavras Chave: novas tecnologias, ensino, internet, química nova interativa, divulgação científica

### Introdução

O portal Química Nova Interativa (QNint – <http://qnint.sbq.org.br>) da Sociedade Brasileira de Química foi lançado em junho de 2008 durante a sua 32ª reunião anual, em Fortaleza. O QNint visa primordialmente oferecer conteúdo gratuito da SBQ (novos e já publicações) a estudantes e professores. As seguintes categorias de conteúdo estão disponíveis: temas de enfoque interdisciplinar; conceitos específicos; moléculas interativas; links para artigos de *Pesquisa em Ensino de Química* (PEQ); links para atividades em sala de aula; materiais para download. Este trabalho caracteriza o uso do QNint pela comunidade. Estudos deste tipo são fundamentais para que o portal responda à demanda do público alvo (Hanson & Carlson, 2005; Recker et al., 2004; Giordan e Mello, 2000). Foram analisados arquivos de registro do servidor (*log*) do portal em 2009 e dados de cadastro dos usuários.

### Resultados e Discussão

A extração de informações dos arquivos de *log* foram orientadas pelas questões 1a 5 tratadas a seguir. Foram ignorados dados de acesso administrativo e de indexação automática.

**1.Quantas visitas recebeu o portal?** O portal recebeu 17301 visitas em 2009 e, somente em janeiro de 2010, 13184 visitas, atingindo um patamar estável de cerca de 500 visitas diárias.

**2. Quem acessa o QNint?** Os dados obtidos entre os 572 cadastros revelam que: **a)** a maior parte é de SP (30%), seguido de BA, MG e RJ (juntos 30%), PR, RS, CE, PE, RN, GO, SC, DF, PA, MA, AM, PI(juntos 30%) e os 40 % restantes nos demais estados; Há apenas 3 cadastros de usuários portugueses; **b)** dos que informaram o sexo 40% são mulheres. **c)** 34 declararam-se professores (9 em instituições privadas, 18 em públicas e 7 em ambas); **d)** 58 declararam-se estudantes (9 do ensino fundamental, 24 do ensino médio, 16 do ensino superior e 9 pós-graduandos); **e)** 75% declararam usar a *internet* a mais de 5 anos. A análise dos acessos globais (cadastrados e não cadastrados) em 2009 indica que 72% são provenientes do país, 20% dos EUA, 4% de Portugal e o restante de diversos outros países.

**3.Como as pessoas chegam até o portal?** A análise do arquivo de *log* revela que 29% dos acessos chegam a partir do Google, 5% da SBQ (sítio e notícias) e o restante de outros sítios, destacando-se as universidades, blogs de professores e portais educacionais. Entre os dados de cadastro esta tendência não se repete: apenas 15% declara ter conhecido o portal via Google e 43% por indicação.

**4. O que as pessoas mais visitam no QNint?** Os conteúdos mais visitados são os temas (12347 visitas), seguidos dos conceitos (4131), moléculas (4613), sala de aula (1344), material para download (867) e PEQ (797). O conteúdo mais baixado é animação sobre a dissolução de sais.

**5. O que as pessoas mais buscaram no portal?** A análise das expressões de busca usadas no motor do portal, e daquelas que geraram acessos pelo motor do Google (textos e imagens), revelou um perfil bastante disperso de palavras chave. A análise das palavras mais procuradas (20% do total de buscas) nos motores acima revela: no portal: *solubilidade, solução, entalpia, moléculas nitrato, apolar, solvatação, dipolo, dissolução, evaporação, hidrosfera*; no Google (texto): *hidrólise, nitrogênio, ciclo, sal, carbono*; no Google (imagens): *tabela, ciclos, entalpia, carbono, moléculas, hidrólise*.

### Conclusões

Os resultados apresentados indicam que: o portal é um recurso vantajoso para ampliar a visibilidade da SBQ e de conteúdos das publicações da sociedade; o usuário cadastrado possui perfil diferenciado; é necessário investir recursos na publicação de temas e aprimorar os mecanismos de apropriação do portal pelos usuários; a visibilidade do portal na internet é satisfatória; o apoio da comunidade é o que mantém o portal ativo.

### Agradecimentos

À USP, pela bolsa do programa *Aprender com Cultura e Extensão*. À SBQ pelo apoio ao desenvolvimento do portal.

Recker, M., J. et al. *Edu.Tech Soc.*, **2004**, 7 (2), 93.

Hanson, K. e Carlson, B. *STEM Teaching*, **2005**, <[http://www2.edc.org/gdi/publications\\_SR/EffectiveAccessReport.pdf](http://www2.edc.org/gdi/publications_SR/EffectiveAccessReport.pdf)>. acesso em: 12/08/2009.

Giordan, M. e Mello, I. C., *Quim. Nova Esc.*, **2000**, 12, 8.