

A Internet no Ensino de Química: Avaliação da Atividade *WebQuest* Biocombustível.

Ana Carolina Araújo da Silva¹(PG)*, Irene Cristina de Mello² (PQ).

1- anasilvacarol@hotmail.com, 2- icmello@terra.com.br.

Palavras-Chave: Internet, *WebQuest* Biocombustível, Avaliação.

Introdução e Metodologia

O surgimento e a popularização da rede mundial de computadores ou Internet, demandou um enorme crescimento na quantidade de informações disponíveis. Esse crescimento ocorre devido às ferramentas eficientes de busca dessas informações geradas. Entretanto, a Internet, por si só não é capaz de atribuir qualidade aos materiais obtidos durante uma pesquisa, então, cabe ao usuário ter habilidade de escolher os materiais mais pertinentes à informação requerida. Com a preocupação de refazer espaços educativos, utilizando a pesquisa, Bernie Dodge propôs, em 1995, uma metodologia que reformulou a maneira como os professores e os estudantes lidam com a informação. Tal metodologia, denominada como, *WebQuest* (WQ) é uma estratégia de ensino que visa organizar informações para a facilitação do aprendizado a partir de um processo investigativo. Para que as *WebQuests* possam atender às exigências necessárias sugere-se sempre que sejam avaliadas antes de serem disponibilizadas *on line* (JUNIOR e COUTINHO, 2008). Com esse objetivo a estratégia *WebQuest* Biocombustível foi avaliada por trinta professores da educação básica do estado de Mato Grosso, regentes de disciplinas como Biologia, Química, Física e Matemática. Foi utilizado um questionário contendo dez questões dividido em dois blocos A e B, com o objetivo de avaliar a estratégia de ensino *WebQuest* Biocombustível.

Resultados e Discussão

Então foram realizadas as seguintes perguntas no Bloco A: em relação à estratégia *WebQuest* Biocombustível, se a mesma apresenta as atividades com clareza e objetividade, dos trinta professores participantes, vinte e nove responderam que “sim”, justificando que: “[...] *Expõe com clareza o objetivo da aula, enfocando o assunto principal e o público alvo, além de ser uma atividade dirigida.*”; Sobre o atributo **Introdução**, referente à atividade, e se a mesma estava apresentando o assunto de maneira breve e de forma a despertar a curiosidade dos estudantes em relação ao tema a ser trabalhado, somente um professor respondeu negativamente, porém não apontou o motivo. Quanto ao quesito **Tarefa**, perguntamos aos docentes se a mesma estava proposta de forma clara à elaboração de um produto criativo. Sobre isso, todos os professores responderam que sim, que a atividade era criativa e poderia desafiar os estudantes. Ao perguntar aos professores em relação ao atributo **Processo**, e se o mesmo

descrevia passo a passo a dinâmica da atividade e se os recursos eram relevantes e necessários para a concretização da atividade pelos estudantes, a resposta obtida foi 100% positiva. Em relação a componente **Avaliação**, com o objetivo de verificar se o resultado da tarefa a ser avaliada estava clara, vinte e seis professores responderam que sim mencionando que: “[...] *a avaliação proposta aborda todos os aspectos necessário para que os estudantes realizem as tarefas de maneira eficaz*” No Bloco B, perguntamos qual era a opinião dos professores sobre a proposta apresentada e as respostas foram: “*Algo inovador e moderno, pois incentiva a busca a pesquisa pelo estudante, colocando-os em um processo de aprendizagem mais sólido*”. Quanto à utilização da estratégia *WebQuest* Biocombustível, foi perguntado aos professores se eles têm interesse em desenvolver essa proposta em sala de aula. Somente uma professora optou em deixar em branco, os demais responderam que “sim” e justificaram da seguinte forma: “*Para que meus estudante adquiram novos conhecimentos de maneira prática, didática e principalmente diferenciada*”.

Conclusões

Dodge argumenta que construir uma *WebQuest* constitui um desafio aos autores e comenta que boas *WebQuests* não são necessariamente páginas bem acabadas na Internet (COSTA, 2006). Então, a partir da avaliação dos professores da área de conhecimento Ciências Naturais e Matemática verificamos que a atividade foi considerada satisfatória, portanto, a estratégia *WebQuest* Biocombustível proposta poderia ser disponibilizada, *on line*, para a aplicação com estudantes do 3º ano do Ensino Médio.

Agradecimentos

A Secretaria de Estado de Educação de Mato Grosso (SEDUC), a Superintendência de Formação Continuada (SUFP) e CEFAPRO.

COSTA, Carlos Henrique de Jesus. **Uso de Novas Tecnologias na Educação Matemática**: o professor e a *WebQuest*. Dissertação (Mestrado Profissional em Ensino de Ciências e Matemática), Universidade Cruzeiro do Sul, São Paulo, 2006.
JUNIOR, João B. B. C.; COUTINHO, Clara P. Estudo com *WebQuests* brasileiras e portuguesas disponíveis na web : uma análise exploratória sobre a quantidade, qualidade, conteúdo e a usabilidade. **CIED – Textos em volumes de actas de encontros científicos nacionais e internacionais**, 2008. Disponível em: <<http://hdl.handle.net/1822/8465>> Acesso em 12/03/2009.