

Jornalismo científico aplicado ao processo de aprendizagem

¹Átila Verlane Soares*(IC), ²Olga Maria Mascarenhas de Faria Oliveira (PQ).

atysoares@yahoo.com.br.

Palavras-chave: divulgação científica, notícias.

Introdução

A divulgação científica no Brasil é, na melhor hipótese, tímida. A falta de tradição em despertar as pessoas para a necessidade de aprender e ensinar ciência, ainda nos níveis básicos da educação, e o conseqüente despreparo dos cientistas nesta área, fazem com que a divulgação da produção tecnológica nacional fique muito aquém das nossas potencialidades. Numerosas são as barreiras que se interpõem entre a descoberta e o conhecimento científico de um lado, e sua comunicação e absorção pelo público de outro: o próprio conhecimento limitado do cientista, o segredo profissional, deficiências de linguagem, a barreira da formação básica no país e a barreira da assimilação popular.

Método

O Portal Notícias do IQ surgiu com o objetivo de aproximar a produção científica e acadêmica do Instituto de Química/UNESP, da população, com a publicação de notícias e informativos no site: www.iq.unesp.br, entre outros veículos de informação digitais: Portal Universia (www.universiabrasil.net), Portal Unesp (www.unesp.br) e impressos: Jornal Unesp, Folha da Cidade, Tribuna Imprensa e Jornal O Imparcial de Araraquara.

Desenvolve-se ainda um projeto de editoração e distribuição do *Jornal RádioAtivo*, entregue bimestralmente em escolas do ensino médio, com o objetivo despertar o interesse dos alunos pela Química. Dois outros meios de divulgação se somam aos anteriores. O mural *IQ na Mídia* expõe publicações veiculadas por diversos jornais, revistas e periódicos que tratam de inovações no campo dos processos científico-tecnológicos, bem como, da extensão universitária do Instituto. Ainda em fase experimental, realizam-se filmagens temáticas de eventos, grupos de pesquisa, palestras, depoimentos e entrevistas voltadas à área acadêmica, que após serem editadas, são transmitidas pelo televisor alocado no saguão de entrada do Instituto.

Resultados

Somando-se a produção bibliográfica dos dois bolsistas que já passaram pelo projeto, Luciana Massi (03/2002 – 03/2005) e Átila Verlane Soares (03/2005 – atual), tem-se um total de 158 textos publicados. Duas edições do jornal *RádioAtivo* foram impressas, somando 3500 exemplares apreciados por cerca de oito mil leitores, entre estudantes de nível médio, estudantes universitários dos 33 campi da UNESP, e suas respectivas famílias.

Como os sites não dispõem de controle de acessos, os dados referentes ao número de leitores via internet, são baseados em estimativas. Admite-se um número aproximado de 1500 visitantes por texto, nos meios virtuais.

Tabela 1 – número de publicações por veículo

Impressos			Digitais			Mural
Jornal Unesp	Tribuna Imprensa	Imparcial	Portal Unesp	Notícias do IQ	Portal Universia	IQ na Mídia*
21	85	136	39	158	158	298

*Este número é maior que o total de textos escritos, por abranger publicações extras.

Figura 1 – edições do Jornal RádioAtivo



Conclusões

Esta abrangência facilita o contato da comunidade com a Universidade, aumenta o interesse das pessoas pela vida acadêmica, influencia na formação geral dos alunos nos diversos níveis, e contribui com a prestação de contas do dinheiro público gasto com a produção de conhecimento. Esperamos com esta proposta, corroborar o desafio apresentado por Sarita Albagli, em seu artigo *Divulgação científica: informação científica para a cidadania*, “Uma das tarefas mais difíceis a serem realizadas no desenvolvimento de programas de popularização da ciência e tecnologia é alcançar um equilíbrio entre o entusiasmo pela ciência dos profissionais envolvidos na sua concepção e aplicação e a necessidade de se evitar transmitir ao público leigo uma visão exagerada das possibilidades da ciência moderna”.

Agradecimentos



PROEX

Pró-Reitoria de Extensão