

RÓTULOS: UM DESCONHECIDO?

Jane Herondi dos Santos Brito* (IC), Allana dos Santos (IC), Edemar Benedetti Filho (PQ), Antonio Rogério Fiorucci (PQ), Patrícia Teston Gonçalves (IC).

Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul. quimicajane@yahoo.Com.br*

Palavras Chave: *Embalagens, divulgação, simbologia.*

Introdução

No mercado de alimentos, a descrição das características do produto no rótulo é canal de comunicação entre o fabricante e o consumidor, e é primordial para a aquisição de produtos adequados às necessidades dos consumidores¹. Porém, dúvidas surgem neste processo. A população conhece o significado do que está nos rótulos? Os alunos do ensino médio sabem seus significados? E os universitários? Diante destas dúvidas, elaborou-se um projeto interdisciplinar, aplicado ao ensino médio, universitário e com a população (entrevistados de forma aleatória) a fim de verificar o conhecimento destes em relação às informações dos rótulos de diversos produtos vendidos à população.

Resultados e Discussão

Foram estabelecidos três tipos de rótulos: leite pasteurizado, água mineral e sabão em pó. Para cada produto foi selecionado 5 rótulos de marcas diferentes para verificar as informações contidas neles e compará-las. Os rótulos foram mostrados aos alunos do ensino médio, universitários e população, e através de um questionário verificou o entendimento destes a respeito dos rótulos selecionados. Foram entrevistados um total de 300 pessoas.

Observou que os parâmetros físico-químicos analisados contidos nos rótulos variam de acordo com o fornecedor, os universitários questionaram quais os constituintes necessários para existirem nos rótulos. Este mesmo entendimento não foi salientado pelos alunos do ensino médio ou a população.

A maioria reconhece a importância dos rótulos, porém 31,80% afirmam saber interpretar os rótulos, sendo a maioria os universitários. 75% do total não sabem o significado dos conservantes descritos nos rótulos e entre eles 75% são universitários. A maioria dos entrevistados, 86%, somente observa as calorias dos rótulos, e não observam a composição química.

Este estudo revelou que os entrevistados não conhecem os significados dos rótulos, porque aqueles compostos químicos estão presentes, se suas concentrações são importantes ou quanto podem consumir etc.

Conclusões

Unicamp, Campinas, SP, de 24 a 27 de julho de 2006.

Os rótulos para a população é um completo estranho, e muitas vezes suas composições não lhes interessam. A linguagem empregada é desconhecida e meramente uma obrigatoriedade da legislação brasileira. Os objetivos foram alcançados, e o projeto revelou a importância de explicar a população seus significados, vantagens e desvantagens de seu uso.

Agradecimentos

A FINEP e a UEMS, pelo apoio financeiro.

¹ Barletto, S. S. Rev. Nutr., 2001, 14, 41.