

# **XVI Workshop de Pós-Graduação em Química**

**Simpósio 1 - Financiamento para pesquisa: fontes alternativas**

**FAPs — O FORTALECIMENTO DA PESQUISA  
E A RELEVÂNCIA DOS RESULTADOS**

**Evaldo F. Vilela, Ph.D.**  
UFV/FAPEMIG/ABC

Foz do Iguaçu, PR  
21 maio 2018

# A PÓS-GRADUAÇÃO BRASILEIRA

Anos 60 e se AMPLIOU nos anos 70

Formação de professores e pesquisadores públicos

- Ineditismos:
  - Programa de Bolsas de Estudo nos anos 70
  - Programa de Iniciação Científica - PIBIC CNPq
  - Plataforma Lattes
  - Portal de Periódicos da CAPES
  - Processo de Avaliação da CAPES – Qualis

# A PESQUISA COMO RESULTADO E...

Alavancou:

- Incubadoras de Empresas, Aceleradoras, Parques Tecnológicos
- Startups e novos negócios
- Formação de empreendedores de C&T

# FINANCIAMENTO

Altos e Baixos => Políticas Públicas Vacilantes

**2016 FAPs** —> R\$2,5 bilhões em investimentos



1/3 do **total federal** investido

**2015 ... -> Situação se agravando/crítica**

# O QUE FALTA?

- **Plano de Desenvolvimento do Brasil com base em CT&I**
  - Articular C&T e Inovação industrial
  - Diminuir o protecionismo à indústria nacional
- **Reorientar as trajetórias de formação dos estudantes**

Efeito sobre a empregabilidade e o PIB nacional  
21 mil doutores!

# QUAL É O FOCO?

- **Qualidade e relevância da produção**

Sistema quantitativo -> Ultrapassado

- **Mudança da Linguagem de 400 anos**

Artigos que TI não lê!

- **Diálogo Ciência e Sociedade!**

# COM QUE MECANISMOS?

- **Convergência** de áreas
- **Internacionalização** de verdade: UFV, ESALQ
- **Parcerias** da Pós-Graduação com Processos de Inovação  
Indicadores
- **Redes de Pesquisa** como os INCTs

**ECONOMIA + CIÊNCIA = NOVA ECONOMIA**

OPORTUNIDADES

**+ DESENVOLVIMENTO**

**+ Renda**

**+ Trabalho**

**+ Empregos de Qualidade**

# **NOVA ECONOMIA**

## **DESAFIOS**

- **Entender a Inovação com seus elos e insumos**
- **Entender que há mais riscos e menos segurança**
- **Entender o Social: criar habilidades e soluções**

# É PRECISO RENOVAR A CULTURA

- **Com Ambientes que:**
  - - fomentam a capacidade de resolver grandes Problemas
  - - ensinam a colaborar
  - - ensinam a inovar

# AMBIENTES QUE ESTIMULAM

**A CRIATIVIDADE**

**SER GLOBAL**

**A CONSTRUÇÃO  
DE PROTÓTIPOS**



**A INTERAÇÃO COM  
EMPRESAS**

**A BANDA LARGA**

**OS MODELOS DE  
NEGÓCIOS**

# AMBIENTES QUE ENCORAJAM

- **o empreendedorismo** de forma institucionalizada
- **o aprendizado de ferramentas:**  
Big Data  
Inteligencia Artificial  
Programação

# NESTES AMBIENTES SE APRENDE

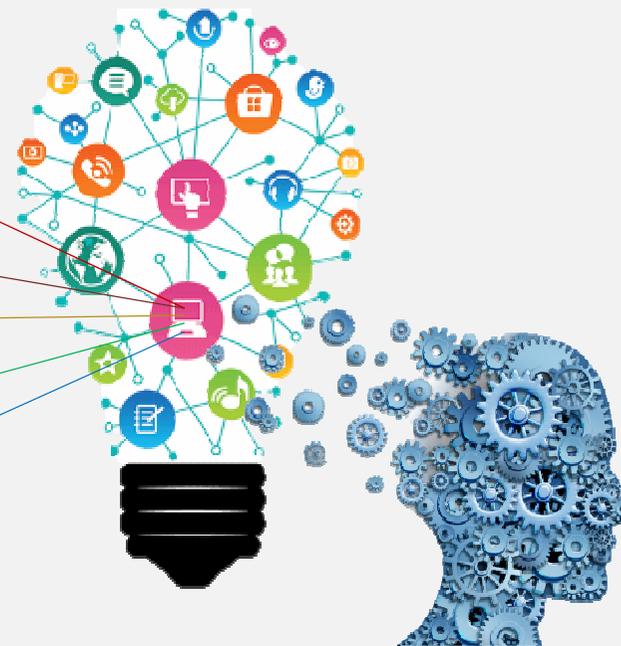
**Trabalhar em Rede**

**Ser Relevante**

**Gerar Impacto**

**Ter Reconhecimento**

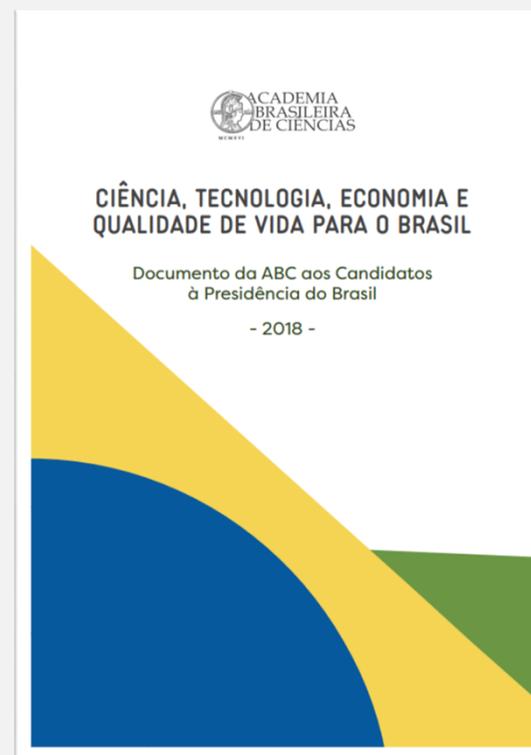
**Ganhar Confiança**



- [https://www.redtube.com.br/1432139?t=0&utm\\_source=coffetube.com&utm\\_medium=embed&utm\\_campaign=embed-html5](https://www.redtube.com.br/1432139?t=0&utm_source=coffetube.com&utm_medium=embed&utm_campaign=embed-html5)



# UMA CARTA AOS CANDIDATOS





**M · O · V · E · M**  
Movimento da Nova Economia Mineira

Plano Estratégico de Inovação

Ecosistema Mineiro de Inovação





Sociedade  
Brasileira  
de Química

**OBRIGADO!**  
**Evaldo Vilela**

presidencia@fapemig.br  
(31) 3280-2151