



XII WORKSHOP DE PÓS-GRADUAÇÃO EM QUÍMICA
8º ENCONTRO DO FÓRUM DE COORDENADORES DE CURSOS DE GRADUAÇÃO EM QUÍMICA

Aprendendo a Empreender

Um novo desafio

Mauricio Boscolo

Departamento de Química e Ciências Ambientais

IBILCE-UNESP

São José do Rio Preto - SP



Pilares da UNESCO para a educação de jovens e adultos

- Saber conhecer;
- Saber fazer;
- Saber ser;
- Saber conviver;
- Saber empreender

Disciplina de empreendedorismo



1 Parceria UNESP – SEBRAE

Formação de docentes para disciplina de empreendedorismo

Duração: 40 horas, 270 docentes participaram (3 edições)

Local: Águas de Lindóia

A Era do Intangível

- **Capital Intelectual: pessoas com capacidade de inovar, criar e desenvolver ações voltadas para criar um diferencial competitivo no mercado junto aos seus concorrentes ou em pró de sua comunidade.**

Por que ensinar empreendedorismo?

O que se busca incentivar com a disciplina



- Uma atitude, uma postura perante a vida;
- Um estado de espírito que motiva e impulsiona o indivíduo para sonhar e agir;
- Motivar pessoas para serem agentes de transformação;
- Articulação com cidadania, cooperação e responsabilidade social.

Características dos empreendedores

1. Busca de oportunidade e iniciativa;
2. Corre riscos calculados;
3. Exige e oferece qualidade e eficiência;
4. Persistente;
5. Comprometimento.
6. Busca informações;
7. Estabelece de metas;
8. Planeja e monitora suas ações sistematicamente;
9. Persuade e cultiva rede de contatos;
10. Independente e autoconfiante.

Empreendedor ≠ Empresário ?

- **Empreendedor** – *espírito inovador*
- **Empresário** – *manutenção.*

Empregados podem ser empreendedores ?

NÃO HÁ VAGAS

Corporativo

Gerente

Grupo

Mão-de-obra

PRECISA-SE

Cooperativo

Líder

Time

Cérebro-de-obra



BASES MOTIVACIONAIS



BASES MOTIVACIONAIS

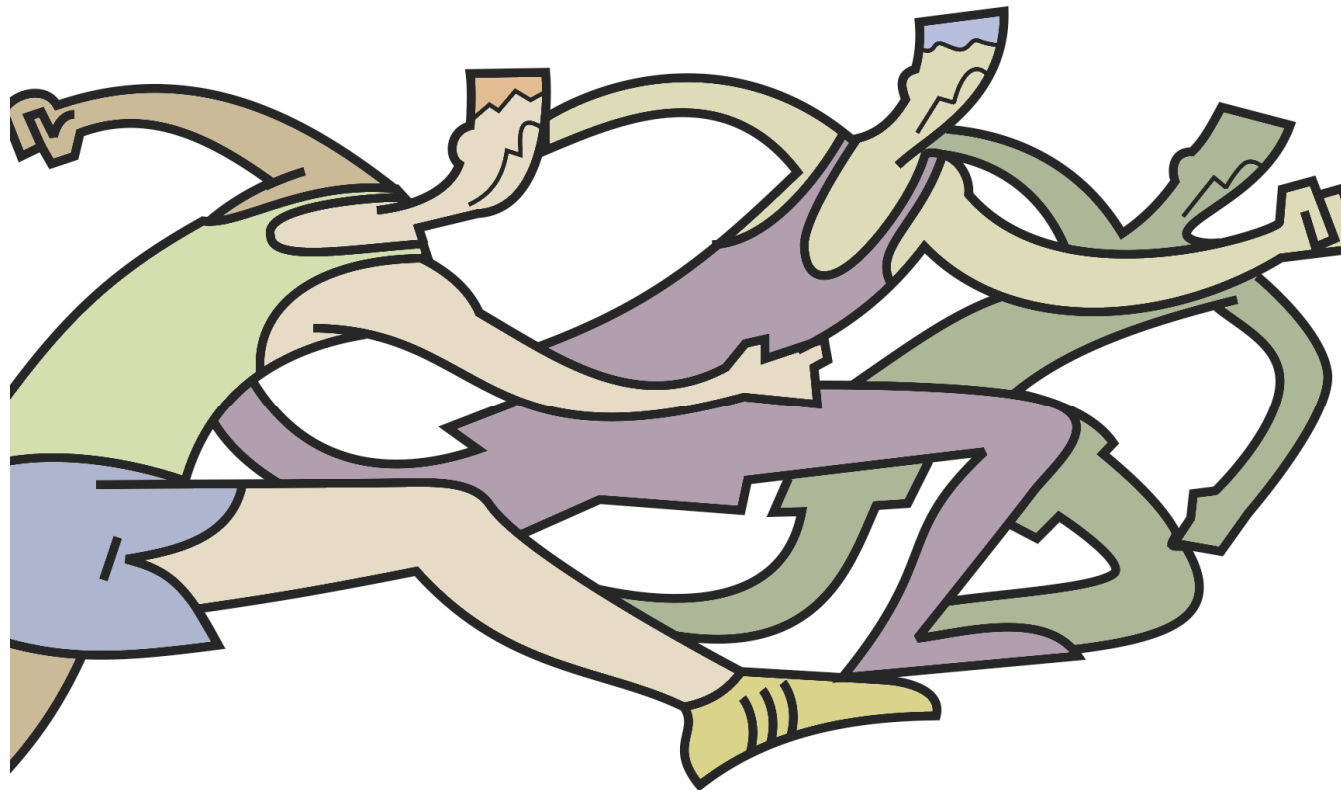
Pirâmide de
Maslow

1908-1970



BASES MOTIVACIONAIS

- Realização
 - Associação
 - Poder
- } Teoria de McClelland (1961)

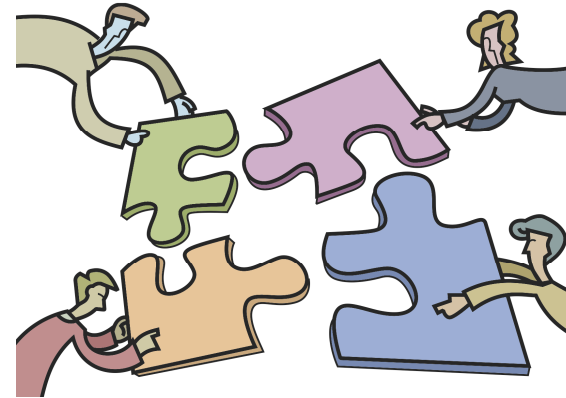


Motivação para Realização

- **Necessidade que leva as pessoas a agirem conforme padrões de excelência, procurando sempre fazer o melhor possível, com grande desejo de sucesso.**
- **São pessoas orientadas para a atividade, para fazer coisas, para resultados.**
- **Característica:**
Competir



Motivação para Associação



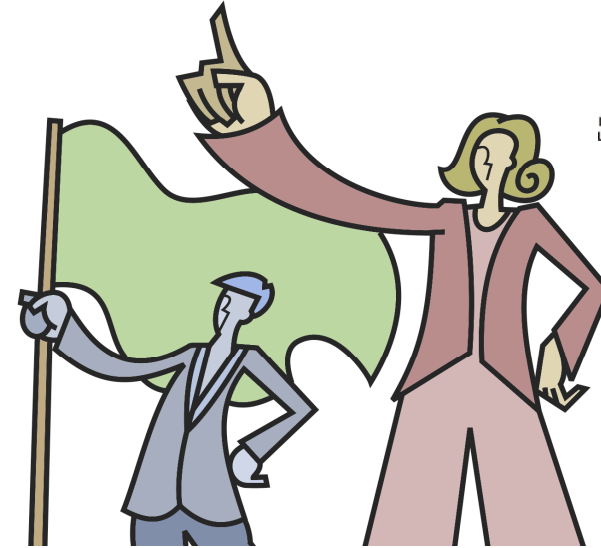
- O motivo de associação é até certo ponto, o oposto ao motivo da realização.
- É o desejo de estar com pessoas, numa relação afetiva e amigável.
- A pessoa se preocupa mais com as relações humanas do que com tarefas.
- Característica: Ajudar, participar de reuniões e atividades em grupos.
- Agregadoras

Motivação para Poder



- O motivo de Poder caracteriza-se pelo desejo de exercer influência, controle e impacto sobre os outros.
- Característica: *Conduzir*

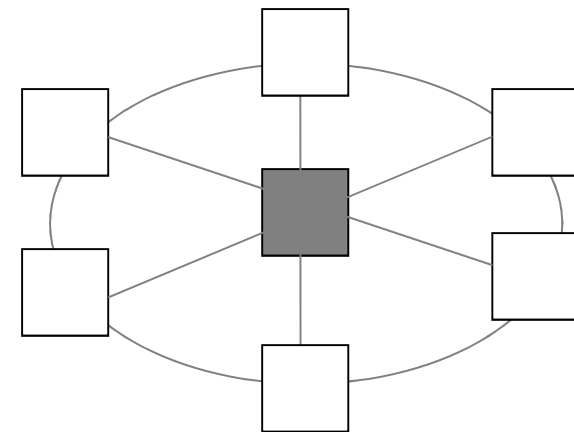
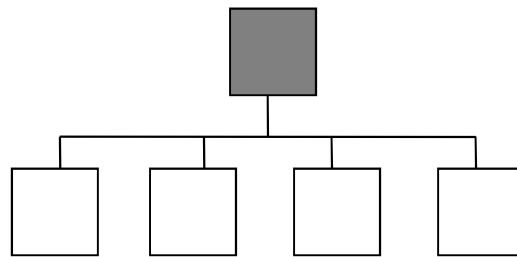
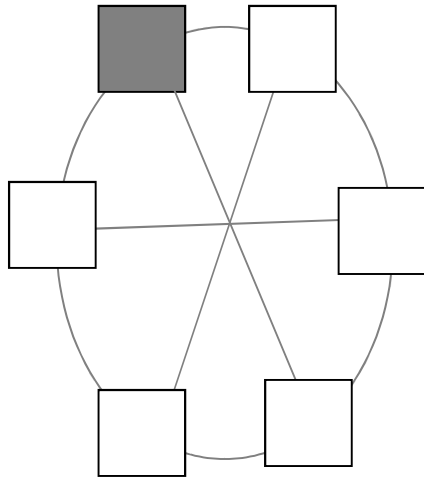
Motivação para **Pode**



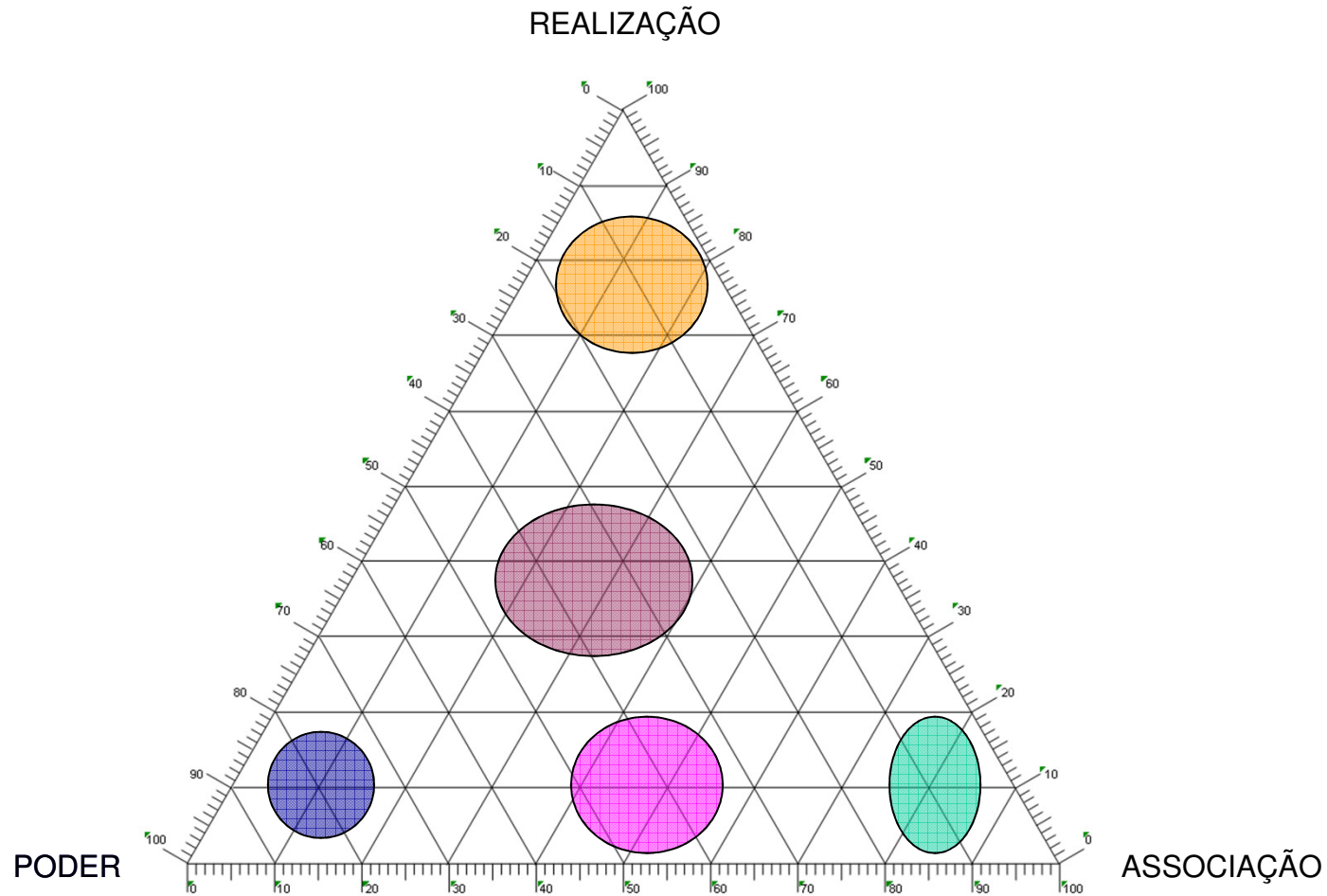
- Face positiva: **Preocupação em fazer o grupo sentir-se forte e competente para realizar o que se deseja.**
“Eu só ganho se você ganhar também”.
- Face negativa: **caracteriza-se pela equação domínio-submissão, isto é:**
“Para eu ganhar você tem que perder”
“Pago dois para você não ganhar um”
- **Característica:** *Presença / Brilho*

Tipos de liderança

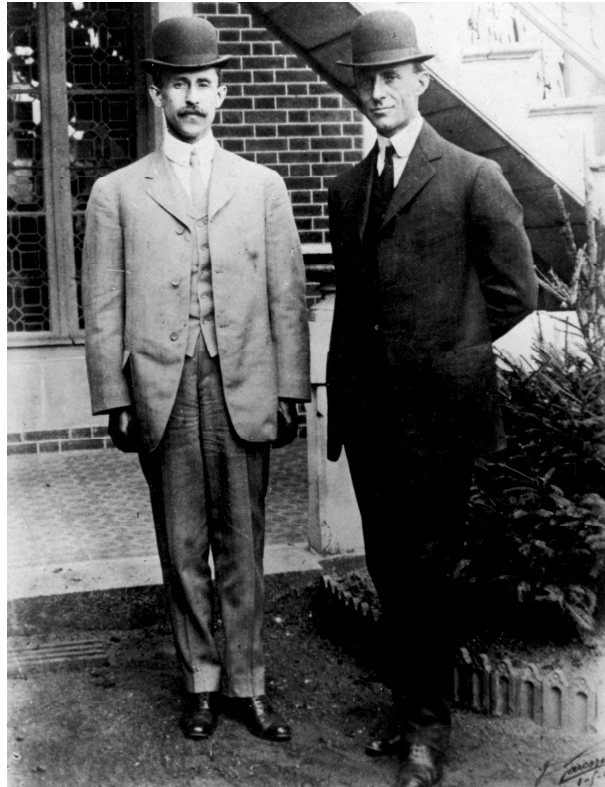
- *Liderança participativa*
- *Liderança centralizada*
- *Liderança tradicional*



ONDE VOCÊ ESTÁ NESTE DIGRAMA ?



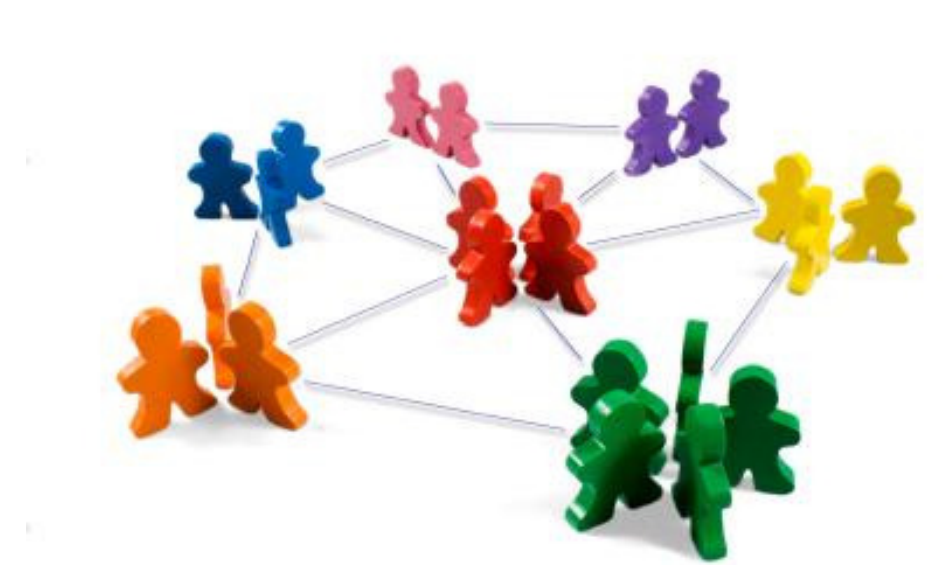
O QUE TE MOTIVA ?



EMPREENDEDORISMO EMPRESARIAL

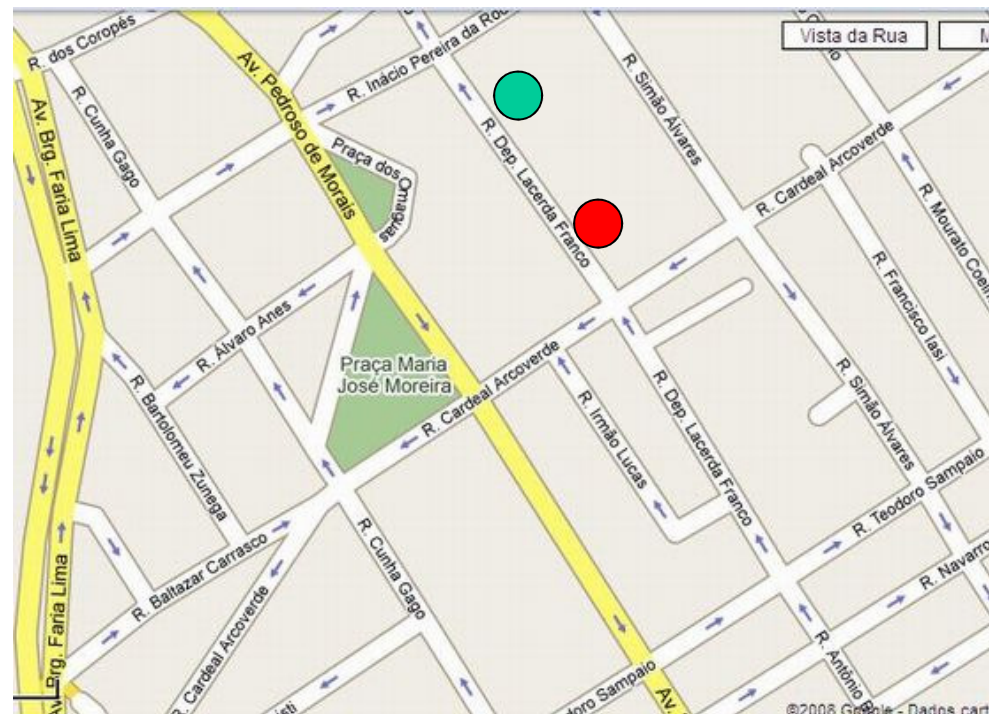


EMPREENDEDORISMO SOCIAL



O EMPREENDEDOR NÃO ESTÁ SOZINHO

- Hospital
- Marmoraria
- Padaria
- Farmácia
- Serralheria
- Escola
- Bar
- Loja de presentes



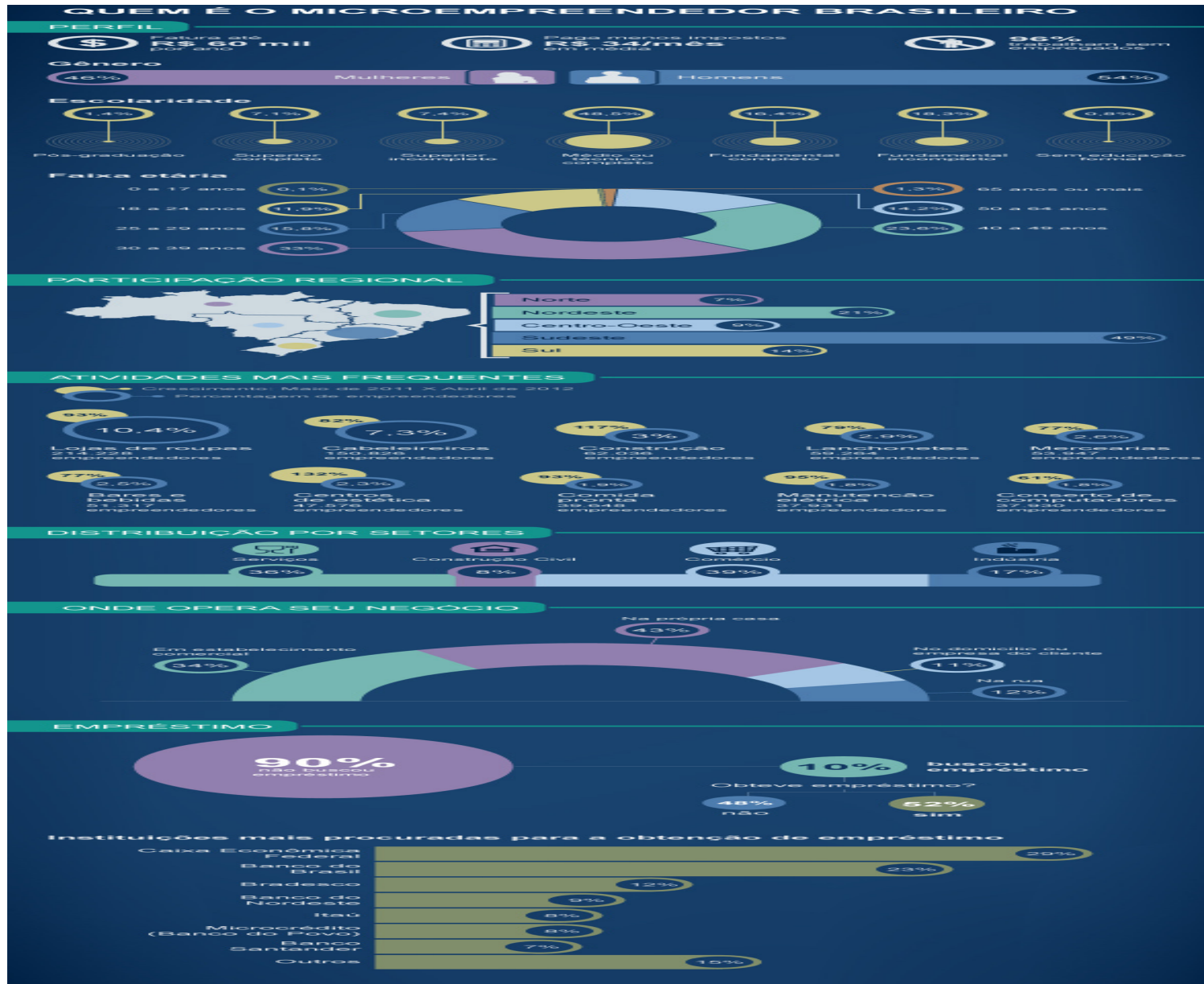
Discussões em sala de aula

- Valores pessoais
- Sociedade
- Honestidade - Impostos
- Construção de patrimônio
- Responsabilidades como empregador
- Responsabilidades como empregado
- Quantidade de trabalho
- Férias

Empreendedorismo por Necessidade

X

Empreendedorismo por Oportunidade



- **Perigo**

- *“os índices de mortalidade das PME - Pequenas e Médias Empresas no Brasil é elevadíssimo: segundo o SEBRAE, 56% dessas empresas fecham as portas até o terceiro ano de vida”.*
- *Deve-se saber assumir este risco.*

FILME

PROJETO DE EMPREENDEDIMENTO

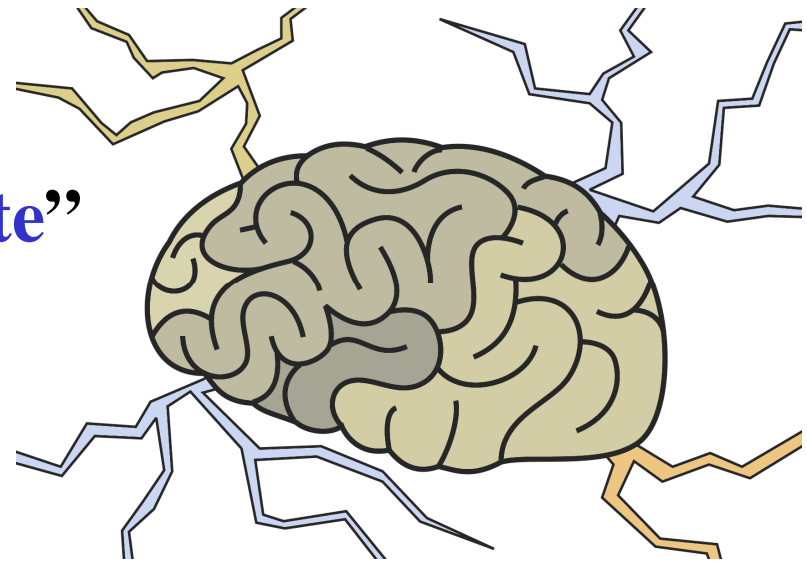
Atividade em sala

- Estabelecimento dos grupos de trabalho
- Definição do projeto
- Brainstorming “**Toró de Parpíte**”

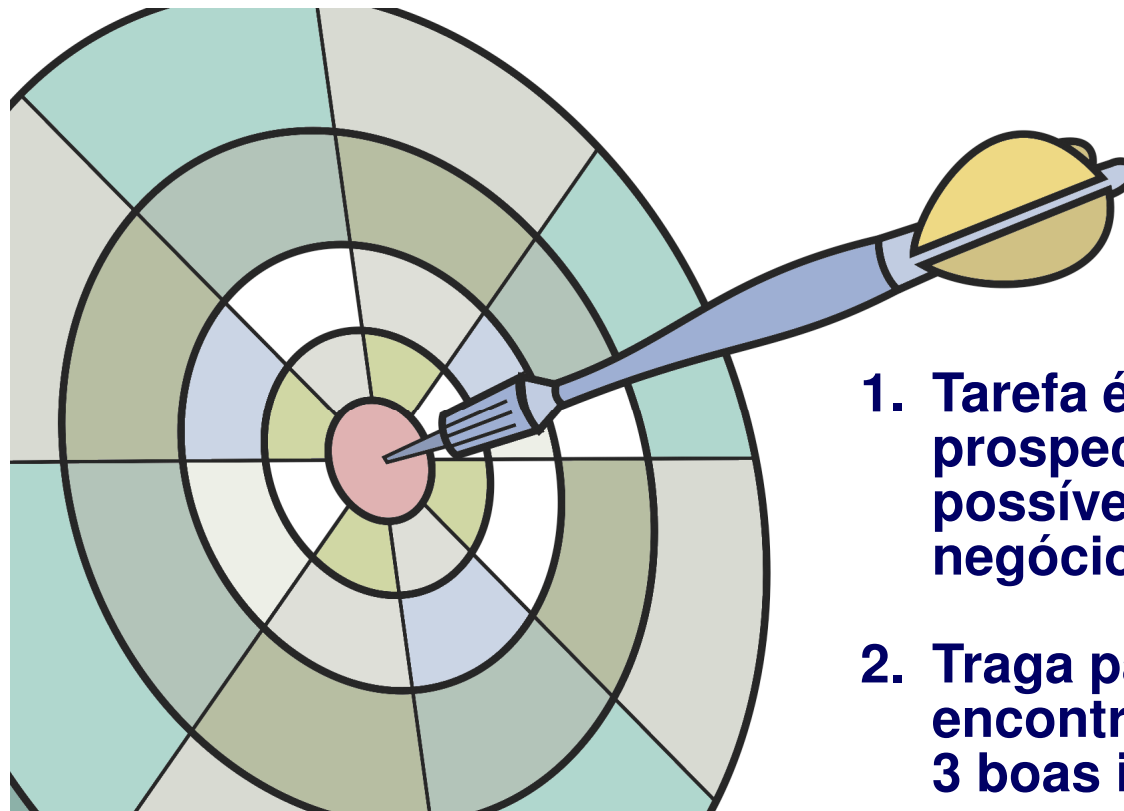
TUDO O NEGÓCIO

PROCURA

ATENDER UMA
NECESSIDADE !!!



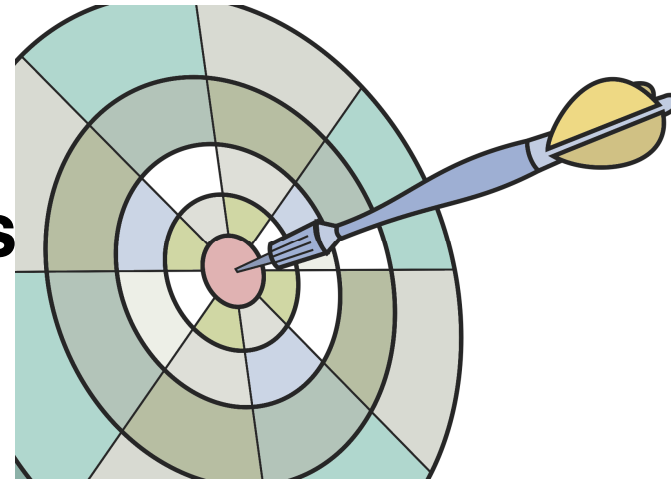
Novas Idéias de Negócio...



- 1. Tarefa é ir a campo para prospectar possíveis idéias de negócio.**
- 2. Traga para o próximo encontro no mínimo 3 boas idéias de negócio.**

Existem boas idéias aqui?

1. Existem negócios viáveis?
1. E o que fará estas idéias se tornarem bons negócios?
1. E porquê alguém estaria disposto a investir nestes negócios?



Ranking INVESTIMENTOS/IDÉIAS pelo EMPREENDEDORES

Negócio	Total de Investimentos \$\$\$
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Empreendedor

- Consequências possíveis das pessoas que empreendem
 - Pessoa que empreende **bem** – *pode realizar um mau empreendimento;*
 - Pessoa que empreende **mau** – *pode liquidar um bom empreendimento.*

Atividade: Negociação

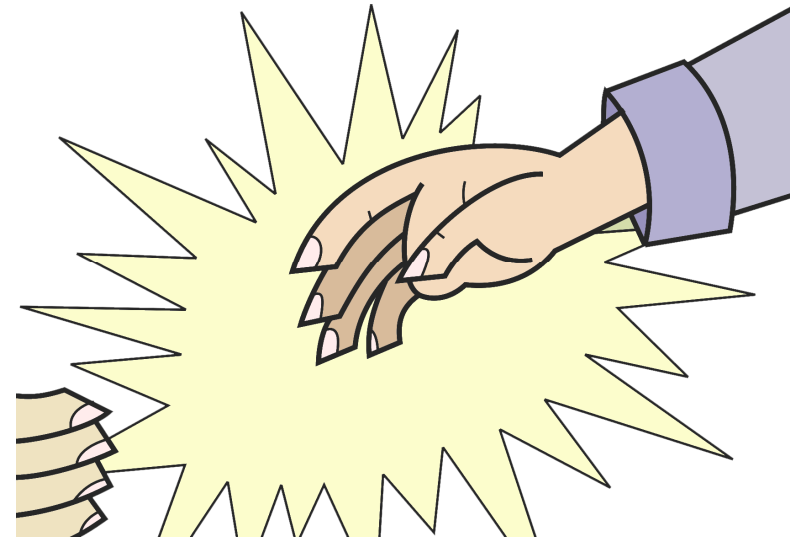
Os estudantes são postos em grupos e devem negociar sobre uma situação hipotética, na qual deve prevalecer a

- ética
- segurança contratual,
- sigilo
- lucro

COMO ORGANIZAR E APLICAR AS IDÉIAS ?

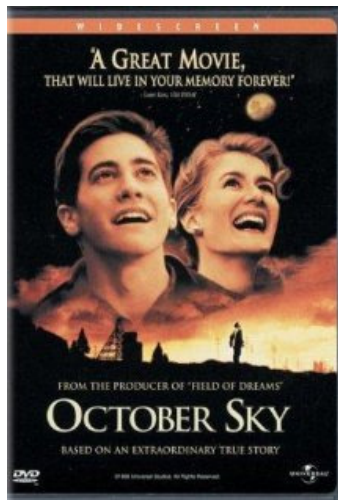


Trabalho Padrinhos



- **Um conselheiro**
- **Uma pessoa experiente**
- **Uma pessoa que possa orientar, aconselhar e apontar direções de forma objetiva e clara.**
- **Alguém respeitado pelo seu trabalho, valores, resultados e conduta.**

Atividade: Filmes em sala e em casa com discussões



Sonho,
Busca de informação,
Persistencia



Ética,
Preparo para as
oportunidades



Busca de oportunidades,
Busca por financiamentos
Pró-atividade



Sonho, Crença
Planejamento
Busca por financiamento
Impacto das ações



Persistência, valores

Como se faz isso ?

